

Doppelter Branchensieg: reifen.com überzeugt bei den Studien „Service-Champions“ und „Beste Online-Shops“

Hannover, 15. Oktober 2019. **Erneute Siege bei Kundenzufriedenheitsstudien: Bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking, der „Service-Champions“-Studie, belegt reifen.com zum sechsten Mal in Folge den ersten Platz im Online-Reifenhandel – und rückt im branchenübergreifenden Gesamtklassament vor. Bei der Studie „Beste Online-Shops“ machte reifen.com in der Kategorie „Kfz-Zubehör“ kurz zuvor bereits ebenfalls das Rennen.**

Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com, freut sich über das hervorragende Abschneiden: „Wir verstehen uns als Unternehmen mit hoher Kundenorientierung. Dass unsere Kunden dies auch so wahrnehmen, ist für uns eine großartige Bestätigung.“ Ralf Strelen, ebenfalls Geschäftsführer von reifen.com, ergänzt: „Die beiden Branchensiege bei wichtigen deutschen Zufriedenheitsstudien machen deutlich, dass wir mit unserem Grundverständnis richtigliegen. Unsere Kunden dürfen sich auch in Zukunft auf erstklassigen Service und ein positives Einkaufserlebnis verlassen.“

Zufriedene Kunden stehen im Fokus

Die Studie „Service-Champions“ 2019 wurde soeben der Öffentlichkeit vorgestellt. Demnach erreicht reifen.com, der Branchensieger im „erlebten Kundenservice“, einen „Service Experience Score“ (SES) von 64,2 Prozent – dies ist eine Steigerung um 0,3 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr. Seit 2010 wird die Studie von der ServiceValue GmbH in Kooperation mit DIE WELT und der Goethe-Universität Frankfurt durchgeführt. Im Fokus standen über 3.500 Unternehmen aus mehr als 350 Branchen.

„Deutschlands Beste Online-Shops 2019“ wiederum ist eine Studie von n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Der Studie liegt eine repräsentative Befragung von rund 40.000 Konsumenten zugrunde. Zu beurteilen hatten diese den Kundenservice, das Angebot und das Preis-Leistungs-Verhältnis, den Shop, Versand und Retouren sowie die Bestell- und Zahlungsmodalitäten. Über 650 Anbieter in 52 Kategorien wurden diesmal bewertet. In der Kategorie „Kfz-Zubehör“ erreicht reifen.com mit 79,2 Punkten einen überragenden Branchensieg.

Immer wieder Top-Platzierungen bei Rankings und Studien

reifen.com genießt höchstes Ansehen bei den Verbrauchern und erzielt regelmäßig hervorragende Platzierungen bei Rankings und Studien. So überzeugte der Onlineshop im Vorjahr unter anderem bei den Studien „Höchste Weiterempfehlung“ (ServiceValue in Zusammenarbeit mit „DEUTSCHLAND TEST“), „Kundenliebling 2018“ (Focus Money), „Deutschlands begehrteste Marken“ (F.A.Z.-Institut), „Bester Online-Händler“ (Handelsblatt), „TOP ONLINE-SHOP 2018“ (FOCUS) und „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD). Im Jahr 2019 gehören „Höchste Kundentreue“ (FOCUS), „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD) und „Höchste Reputation“ (Focus Money) zu den Top-Platzierungen.

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2019 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.750 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH
Sarah Krull
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com