

30 Jahre reifen.com: Reifenexperte spendet rund 35.000 Euro für benachteiligte Kinder

Hannover, 16.09.2019. Reifenexperte [reifen.com](https://www.reifen.com) ist heute einer der bekanntesten deutschen Reifenfilialisten. Dessen Geschichte begann vor exakt 30 Jahren – mit dem Zusammenschluss zweier Reifenhändler. Anlässlich dieses Jubiläums hat reifen.com am vergangenen Samstag eine Spende in Höhe von rund 35.000 Euro an die Per Mertesacker Stiftung übergeben. Der ehemalige Fußball-Profi setzt sich mit seiner nach ihm benannten Stiftung für benachteiligte Kinder ein.

Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com, erläutert das Engagement: „Als Unternehmen mit hoher Kundenorientierung blicken wir auf eine großartige Erfolgsgeschichte zurück – denn mit 37 Filialen und Onlineshops in sechs Ländern war zu Beginn noch keineswegs zu rechnen. Mit unserer Spende wollen wir der Gesellschaft gern etwas zurückgeben.“ Ralf Strelen, ebenfalls Geschäftsführer von reifen.com, ergänzt: „Kinder liegen uns besonders am Herzen – ihnen wollen wir einen guten Start ins Leben ermöglichen.“

Der Spendenbetrag stammt von reifen.com selbst sowie aus einer separaten Sammlung unter den Mitarbeitern und Kunden. Darüber hinaus hat eine Vielzahl von Geschäftspartnern von reifen.com ebenfalls gespendet, wie etwa Goodyear, Continental, Toyo, Nexen und Pirelli. Auf diese Weise kam schließlich ein stattlicher Betrag zusammen. Per Mertesacker: „reifen.com und allen anderen Spendern danke ich sehr, dass sie meine Stiftung für mehr Chancengleichheit finanziell unterstützen!“

Die Per Mertesacker Stiftung setzt sich mit ihrem Projekt „Sport als Chance“ für die soziale Integration von Kindern in der Region Hannover ein. Kinder mit Migrationshintergrund, einer Lernschwäche oder sozial schwacher Herkunft profitieren neben der kompetenzfördernden Wirkung des Mannschaftsspiels Fußball von Sprachunterricht und individueller Lernförderung. Dabei werden sie nachhaltig – über einen Zeitraum von zehn Jahren – bis zum Berufseinstieg begleitet.

Kurzer Abriss der erfolgreichen Firmengeschichte

Die Erfolgsgeschichte von reifen.com startete 1989 in Hannover mit der Gründung der Autoreparatur Heiko Knigge GmbH (mit Sitzverlegung 1991 nach Bielefeld und Namensänderung in TYREX Reifen-Center GmbH) sowie der Reifen-Center GmbH. TYREX erwarb 2001 eine Mehrheit an der Reifen-Center GmbH, wodurch der enge Verbund entstand. Im Jahr 2012 firmierten die beiden Unternehmen um in reifencom GmbH Bielefeld und reifencom GmbH Hannover.

2018 verschmolzen die beiden GmbHs sowie die gemeinsame Einkaufsgesellschaft zu einer einzigen Firma – deren Sitz wurde zurück nach Hannover verlegt. In Laufe der 30-jährigen Firmengeschichte ist ein dichtes Netz von 37 Filialen in Deutschland entstanden. Darüber hinaus gibt es den Onlineshop [reifen.com](https://www.reifen.com) sowie Shops in Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark. Für die neue reifencom GmbH mit Sitz in Hannover sind heute über 500 Mitarbeiter tätig.

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2018 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.750 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Kompletträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sarah Krull

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: presse@reifen.com

www.reifen.com