

# „Höchste Reputation“ reifen.com gelingt Top-Platzierung bei Studie

Hannover, 29. April 2019. Bei der Studie „Höchste Reputation“ erreicht Reifenspezialist [reifen.com](http://reifen.com) mit 93,6 Punkten einen Spitzenwert in der Branche Automobilservice und -zubehör und erhält damit das Prädikat „Herausragend“. Die Studie wurde von Focus Money zusammen mit DEUTSCHLAND TEST und dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt und am Samstag veröffentlicht.

„Wir freuen uns sehr, dass wir eine so hohe Reputation bei unseren Kunden genießen. Diese gewinnt in Zeiten, in denen Informationen immer kostengünstiger und schneller zugänglich sind, für einen langfristigen Unternehmenserfolg maßgeblich an Bedeutung“, erläutert Ralf Strelen, Geschäftsführer von reifen.com. „Besonders stolz sind wir dabei auf die gute Service-Performance in unseren Filialen. Sie bringt zum Ausdruck, dass wir mit unserer Kundenorientierung auch im branchenübergreifenden Anbietervergleich überzeugen. Den Weg kontinuierlichen Reputationsaufbaus werden wir auch in Zukunft stringent weiter beschreiten.“

Die Studie „Höchste Reputation“ wurde unter den 5.000 größten deutschen Unternehmen mithilfe des Social Listening in mehr als 150 Branchen durchgeführt. Analysiert wurden die Themen Performance des Managements, Performance durch Nachhaltigkeit, Produkt- und Service-Performance, Arbeitgeber-Performance und Wirtschaftliche Performance. Im Fokus der Betrachtung standen dabei 143 Millionen Nachrichtenseiten, 123 Millionen Websites, 24 Millionen Foren, 42 Millionen Blogs, sämtliche Social-Media-Kanäle sowie jeweils 7 Millionen Consumer-Seiten und Pressemitteilungen.

## Zahlreiche Auszeichnungen und Preise im laufenden Jahr

Dass reifen.com in einem von starker Konkurrenz geprägten Marktsegment ein hohes Ansehen genießt, belegen zahlreiche weitere Rankings und Vergleichsstudien. Allein im laufenden Jahr hat reifen.com bereits sieben Top-Bewertungen erhalten – darunter eine Erstplatzierung bei der „Digital-Champion“-Studie (FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit DEUTSCHLAND TEST), die Auszeichnung „Höchste Kundentreue“ (DEUTSCHLAND TEST in Zusammenarbeit mit ServiceValue) sowie kürzlich zum fünften Mal in Folge „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD). Der Reifenhändler setzt damit den Trend des Vorjahres fort, in dem er mehr als ein Dutzend Auszeichnungen erhielt. Unter anderem gelang der dritte Branchensieg hintereinander im Online-Reifenhandel bei der Untersuchung „Deutschlands beste (Online-)Händler“ (Handelsblatt in Zusammenarbeit ServiceValue).

## Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2018 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.750 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

**Pressekontakt:**

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: [presse@reifen.com](mailto:presse@reifen.com)

[www.reifen.com](http://www.reifen.com)