

„Höchste Kundentreue“: reifen.com überzeugt zum zweiten Mal in Folge bei Loyalitätsstudie

Hannover, 25.02.2019. Bei der „Kundentreue“-Studie von „DEUTSCHLAND TEST“ hat [reifen.com](https://www.reifen.com) in diesem Jahr erneut hervorragend abgeschnitten. Die branchenübergreifende Studie ermittelt die Bereitschaft von Bestandskunden, einen bisher genutzten Anbieter erneut in Anspruch zu nehmen. Im Online-Reifenhandel erzielt reifen.com zum zweiten Mal in Folge einen Top-Wert – und darf daher weiterhin die begehrte Auszeichnung „Höchste Kundentreue“ tragen. Die Studienergebnisse sind in der aktuellen Ausgabe des FOCUS (Heft 9/2019) veröffentlicht.

„Höchste Kundenzufriedenheit steht im Zentrum unseres Selbstverständnisses und Servicedenkens – sie begründet bei uns besonders tiefe, vertrauensvolle und lange währende Kundenbeziehungen“, erläutert Michael Härle, Geschäftsführer des Unternehmens. „In einem von starker Konkurrenz geprägten Marktsegment kommt der Kundentreue naturgemäß eine immense Bedeutung zu. Das herausragende Abschneiden beim Loyalitätsvergleich freut uns daher sehr.“

Die Kundentreue-Studie hat „DEUTSCHLAND TEST“ in Kooperation mit dem Analysedienstleister „ServiceValue“ durchgeführt. Von Dezember 2018 bis Januar 2019 wurden dabei 1.869 Anbieter aus 199 Branchen in den Blick genommen. Kennzeichnend für die Repräsentativ-Erhebung ist die Fokussierung auf tatsächlich gemachte Erfahrungen. Demnach durften die Studienteilnehmer nur jene Unternehmen bewerten, bei denen sie selbst Kunden sind oder es zumindest kürzlich noch waren. 569.718 Kundenurteile flossen in die Gesamtbewertung ein.

Wenn sich Auszeichnung an Auszeichnung reiht ...

Dass reifen.com bei seinen Kunden beliebt ist, findet sich spiegelbildlich in einer Vielzahl von Auszeichnungen, Top-Bewertungen und Preisen wieder. Dazu zählt insbesondere der fünfmalige „Service-Champions“-Branchensieger bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking (von 2014 bis 2018 in Folge). Weitere wichtige Auszeichnungen des Vorjahres waren: „Deutschlands Beste Online-Shops 2018“ (n-tv und DISC), „Höchste Weiterempfehlung“ (ServiceValue in Zusammenarbeit mit „DEUTSCHLAND TEST“), „Kundenliebling 2018“ (Focus Money), „Deutschlands begehrteste Marken“ (F.A.Z.-Institut), „Bester Online-Händler“ (Handelsblatt) und „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2018 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.750 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Kompletträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com