

Studie „Kundenlieblinge 2018“: reifen.com holt zum zweiten Mal in Folge „Gold“

Hannover, 30. Juli 2018. Hervorragendes Abschneiden von reifen.com (<https://www.reifen.com>): Bei Deutschlands bedeutendster Markenstärke-Erhebung – der Studie „Kundenlieblinge 2018“ – erhält der Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder als „beliebteste Marke“ die begehrte „Gold“-Auszeichnung. „Focus Money“ hat die Studie in Zusammenarbeit mit „Faktenkontor“ durchgeführt und soeben der Öffentlichkeit vorgestellt. Nach dem grandiosen Branchensieg im Vorjahr ist es für reifen.com hierbei die zweite Top-Prämierung in Folge.

Die Studie „Kundenlieblinge“ basiert auf einer Untersuchung von 350 Millionen Online-Quellen und hat zum Ziel, die Stärke verschiedener Marken in der Wahrnehmung der Verbraucher zu ermitteln. Themen sind der Service, die Qualität, der Preis und das Ansehen. Die Studie wurde bereits zum fünften Mal in Folge durchgeführt, wobei Online-Reifenhändler zum zweiten Mal Berücksichtigung fanden. In der Branche der Online-Reifenhändler standen 13 Kandidaten im Fokus – nur zwei wurden prämiert.

„Die Studie ‚Kundenlieblinge‘ betrachtet die Markenstärke unter allen zentralen Aspekten – deshalb freuen wir uns über das starke Abschneiden sehr“, erläutert Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com. „Das Top-Ergebnis zeigt einmal mehr die Zufriedenheit unserer Kunden, die sich jederzeit auf höchste Kundenorientierung, einen erstklassigen, zuvorkommenden Service sowie ein überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis verlassen dürfen.“

Einfach überragend: Sieben Auszeichnungen in wenigen Monaten

Regelmäßig findet sich reifen.com bei Rankings unter den Besten wieder. Für reifen.com ist die „Gold“-Auszeichnung als „Kundenliebling 2018“ bereits die siebente in diesem Jahr. Der Onlineshop brillierte zuvor schon bei den Studien „Deutschlands begehrteste Marken“ (F.A.Z.-Institut), „Bester Online-Händler“ (Handelsblatt), „TOP ONLINE-SHOP 2018“ (FOCUS) und „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD). Der Online-Reifenspezialist ist in seiner Kategorie darüber hinaus einer der „Preis-Champions“, die von ServiceValue und DIE WELT ermittelt wurden (mit Auszeichnung in „Gold“). In der „Kundentreue“-Studie von „DEUTSCHLAND TEST“ belegt reifen.com zudem den ersten Platz im Online-Reifenhandel (FOCUS 9/2018).

Zuletzt bescheinigte auch der TÜV SÜD – basierend auf einer Kundenbefragung – dem Unternehmen erneut eine hohe Kundenorientierung und -zufriedenheit.

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit einem breiten Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2017 vier Jahre in Folge Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.300 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die

Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liefefett

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: presse@reifen.com

www.reifen.com