

Weiterempfehlungs-Studie: reifen.com als Branchenbester ausgezeichnet

Hannover, 13. August 2018. Zum achten Mal in diesem Jahr schneidet [reifen.com](https://www.reifen.com) bei einer Vergleichsstudie hervorragend ab: Bei der Weiterempfehlungs-Erhebung „Von Kunden empfohlen“ erzielt der Reifenspezialist in seiner Branche den besten Wert – und erhält die Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlung“. ServiceValue hat die Studie in Zusammenarbeit mit „DEUTSCHLAND TEST“ durchgeführt und soeben der Öffentlichkeit vorgestellt (Magazin „Focus“, 33/2018).

Besonderheit der Studie ist, dass sie nicht eine abstrakte Weiterempfehlungsbereitschaft ermittelt, sondern das konkrete Empfehlungsverhalten von Kunden in den Blick nimmt – wobei sowohl die Häufigkeit der Weiterempfehlung als auch die Reichweite und Intensität in die Bewertung einfließen. Der herausragende Empfehlungsscore von reifen.com bedeutet, dass innerhalb der letzten beiden Jahre schon fast jeder Kunde den Anbieter mindestens einmal weiterempfohl.

Mit deutlichem Abstand vor den Nächstplatzierten

Mit der Top-Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlung“ – der einzigen bei Online-Reifenhändlern – setzt sich reifen.com deutlich von den Mitbewerbern ab. Der Studie „Von Kunden empfohlen“ liegen über 560.000 Kundenurteile zugrunde. Von Mai bis Juni 2018 zum zweiten Mal durchgeführt, wurden 1.408 Anbieter aus 150 Branchen von den Verbrauchern bewertet. Online-Reifenhändler waren erstmals als eigene Branche in die Erhebung miteinbezogen.

„Eine Empfehlung basiert immer auf höchster Zufriedenheit – das exzellente Abschneiden bei der aktuellen Studie freut uns daher sehr“, erläutert Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com. „Dass uns Kunden ihren Freunden weiterempfehlen, nehmen wir als Bestätigung dafür, auf dem richtigen Weg zu sein. Kundenorientierung, Servicequalität sowie ein nachhaltig-positives Einkaufserlebnis werden auch in Zukunft bei uns im Zentrum stehen.“

Eine Empfehlung für sich: Acht Auszeichnungen in acht Monaten

Bei Vergleichsstudien und Rankings findet sich reifen.com mit schöner Regelmäßigkeit unter den Besten wieder: Die Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlung“ ist bereits die achte in diesem Jahr. Der Onlineshop überzeugte zuvor schon bei den Studien „Kundenliebling 2018“ (Focus Money), „Deutschlands begehrteste Marken“ (F.A.Z.-Institut), „Bester Online-Händler“ (Handelsblatt), „TOP ONLINE-SHOP 2018“ (FOCUS) und „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD). Der Online-Reifenspezialist ist in seiner Kategorie darüber hinaus einer der „Preis-Champions“, die von ServiceValue und DIE WELT ermittelt wurden. In der „Kundentreue“-Studie von „DEUTSCHLAND TEST“ belegt reifen.com zudem den ersten Platz im Online-Reifenhandel (FOCUS 9/2018).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit einem breiten Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2017 vier Jahre in Folge

Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.300 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH
Sabrina Liefefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com