

# **Bester Online-Reifenhändler: Im Handelsblatt-Ranking trägt reifen.com den Branchensieg davon**

Bielefeld/Hannover, 23. Mai 2018. **Reale Kundenerfahrungen sind ein verlässlicher Gradmesser, um die Qualität eines Händlers zu beurteilen. Sie bilden die Basis für die Studie „Deutschlands beste Händler“, die das Marktforschungsinstitut ServiceValue im Auftrag des Handelsblatts alljährlich durchführt. In der Reifenbranche belegt hier reifen.com ( <http://www.reifen.com> ) zum zweiten Mal in Folge Platz eins als „Bester Online-Händler“.**

Mehr als eine Million Kundenurteile zu 597 stationären sowie 954 Online-Händlern liegen diesmal der Studie zugrunde. Je Anbieter wurden bis zu tausend Kunden der zurückliegenden zwölf Monate zu ihren Erfahrungen befragt. Vortrefflichkeit überzeugt – eine Auszeichnung kommt daher selten allein: In einer weiteren aktuellen Kundenzufriedenheitsstudie, durchgeführt von „DEUTSCHLAND TEST“ und ServiceValue (und veröffentlicht im Magazin FOCUS 21/2018), belegt reifen.com als „TOP ONLINE-SHOP 2018“ in der Kategorie „Autoreifen“ ebenfalls einen Spitzenplatz.

„Unser Anspruch, durch Qualität und Service zu begeistern, spiegelt sich in den Verbraucherurteilen wider“, zeigt sich Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com, über das abermalige hervorragende Abschneiden erfreut. „Wir werden auch künftig alles daransetzen, Reifenkäufern ein überzeugendes Einkaufserlebnis zu bieten.“ Erst wenige Wochen zuvor hatte es reifen.com zum vierten Mal in Folge unter die 750 nutzerfreundlichsten „TOP SHOPS“ der COMPUTER BILD geschafft.

## **Fünf Monate – fünf Auszeichnungen**

Für reifen.com ist die Auszeichnung „Bester Online-Händler“ – neben „TOP ONLINE-SHOP 2018“ und „TOP SHOPS“ – bereits die fünfte in diesem Jahr: Der Reifenfachdiscounter ist in seiner Kategorie auch einer der „Preis-Champions“, die von ServiceValue und der Tageszeitung DIE WELT ermittelt wurden (mit Auszeichnung in „Gold“). In der „Kundentreue“-Studie von „DEUTSCHLAND TEST“ belegt reifen.com zudem den ersten Platz im Online-Reifenhandel (FOCUS 9/2018).

## **Über reifen.com**

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit einem breiten Angebot an günstigen Markenreifen. Es gibt 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2017 viermal in Folge Branchensieger Online-Reifenhandel beim bedeutendem Service-Ranking „Service-Champions“ sowie von 2015 bis 2018 viermal in Folge einer der von COMPUTER BILD empfohlenen „TOP SHOPS“) und 3.300 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

## **Pressekontakt:**

reifencom GmbH  
Sabrina Liekefett  
Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: [presse@reifen.com](mailto:presse@reifen.com)

[www.reifen.com](http://www.reifen.com)