

# Ganzjahresreifen: Für lediglich 37 Prozent der Autofahrer kommen sie nicht infrage

Hannover, 9. Oktober 2018. **Ganzjahresreifen liegen im Trend – und der Nutzeranteil unter den Autofahrern dürfte demnächst noch zunehmen: So planen 18 Prozent der bisherigen Sommer- und Winterreifennutzer einen Umstieg bei nächster Gelegenheit, weitere 26 Prozent sehen dies für sich als Option. Das ist das Ergebnis einer Befragung von fast 2.500 Autofahrern, durchgeführt vom Reifenspezialisten reifen.com ( <http://www.reifen.com> ).**

Aktuell gehören 30 Prozent zu den Nutzern von Ganzjahresreifen, 69 Prozent nutzen Sommer- und Winterreifen – mit beachtlicher Bereitschaft zum Umstieg. Für nur gut die Hälfte (53 Prozent) der bisherigen Sommer- und Winterreifennutzer kommt ein Wechsel auf Ganzjahresreifen grundsätzlich nicht infrage. Der Anteil der „überzeugten“ Sommer- und Winterreifennutzer unter allen Autofahrern beträgt demnach lediglich 37 Prozent.

## Viele wollen Zeit und Kosten sparen

Bei der Entscheidung für Ganzjahresreifen steht die Kostenersparnis an oberster Stelle, da es keines zweiten Räder- und Reifensatzes mehr bedarf (60 Prozent Zustimmung unter tatsächlichen und potenziellen Nutzern). Zeitersparnis durch Wegfall eines saisonalen Reifenwechsels ist für 52 Prozent ein weiterer wichtiger Faktor. 51 Prozent der Autofahrer geben an, dass sie darüber hinaus die Qualität von Ganzjahresreifen „inzwischen überzeugend“ finden.

Bei denjenigen, die Sommer- und Winterreifen den Vorzug geben, stehen die bessere Abstimmung auf die jahreszeitlichen Verhältnisse (79 Prozent) sowie Sicherheitsaspekte (62 Prozent) und das Bremsverhalten (58 Prozent) im Vordergrund.

reifen.com hat vom 6. bis 10. September 2.494 Autofahrer online befragt.

## Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2017 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.300 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Kompletträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

## Pressekontakt:

reifencom GmbH  
Sabrina Liekefett  
Südfeldstr. 16  
30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: [presse@reifen.com](mailto:presse@reifen.com)

[www.reifen.com](http://www.reifen.com)