

Konstant überzeugend: reifen.com ist zum vierten Mal in Folge „TOP SHOP“ bei COMPUTER BILD

Bielefeld/Hannover, 7. Mai 2018. Ein einfacher Aufbau sowie eine gute Handhabung bilden bei Onlineshops die Basis für ein positives Einkaufserlebnis. Unter diesen Aspekten unterzieht daher COMPUTER BILD jedes Jahr tausende Shops einer Bewertung – neben weiteren Gesichtspunkten wie etwa der Sicherheit. Der Reifenfachdiscounter reifen.com (<http://www.reifen.com>) hat es dabei 2018 zum vierten Mal in Folge unter die 750 „TOP SHOPS“ geschafft.

„Mit einer in jeder Hinsicht überzeugenden Kundenorientierung möchten wir Reifenkäufer dauerhaft begeistern – im Onlineshop genauso wie in den Filialen“, führt Michael Härle aus, Geschäftsführer von reifen.com. „Wie gut uns dies gelingt, belegt die Auszeichnung, die den Reifeshop wiederholt zu einem der besten in Deutschland kürt.“ Die funktionale Produktsuche bei reifen.com, die schnell zu den gewünschten Ergebnissen führt, dürfte hierbei ein zentrales Kriterium gewesen sein.

Der Vergleichstest „TOP SHOPS“ erfolgt in Kooperation mit dem deutschlandweit bekannten Statistikportal „Statista“. Die hinsichtlich Traffic- oder Umsatzzahlen relevantesten Onlineshops für „physische Güter“ aus einer Gesamtheit von diesmal über 7.700 B2C-Onlineshops wurden einer eingehenden Prüfung unterzogen. Neben dem Aufbau und der Usability spielten weitere Faktoren eine wichtige Rolle – wie etwa „Vertrauen und Sicherheit“, „Service und Kommunikation“, die Bezahloptionen, Kauf und Lieferung sowie technische Details.

Ausgezeichnet – unter (nahezu) jedem Betrachtungsaspekt

Nicht nur in puncto Benutzerfreundlichkeit, sondern auch in preislicher Hinsicht weiß reifen.com zu überzeugen: Der Onlineshop ist in diesem Jahr in seiner Kategorie einer der Preis-Champions, die von ServiceValue im Auftrag der Tageszeitung DIE WELT ermittelt wurden (mit Auszeichnung in „Gold“). In der „Kundentreue“-Studie von „DEUTSCHLAND TEST“ belegt reifen.com zudem den ersten Platz im Online-Reifenhandel (Ergebnisse veröffentlicht in FOCUS 9/2018). Eine weitere wichtige Prämierung ist die als Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“ (2014, 2015, 2016 und 2017 viermal in Folge).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit einem breiten Angebot an günstigen Markenreifen. Es gibt 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2017 viermal in Folge Branchensieger Online-Reifenhandel beim bedeutendem Service-Ranking „Service-Champions“ sowie von 2015 bis 2018 viermal in Folge einer der von COMPUTER BILD empfohlenen „TOP SHOPS“) und 3.300 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com