

„Höchstes Vertrauen“: reifen.com setzt bei Studie als Branchenbester den Benchmark

Hannover, 26. November 2018. Bei der Studie „Höchstes Vertrauen“ setzt Reifenspezialist reifen.com als Branchenbester den Benchmark mit 100 Prozent – und hat damit einen Vorsprung von 27 Prozentpunkten vor dem nächstplatzierten Online-Reifenhändler. Die Studie wurde von Focus Money zusammen mit „DEUTSCHLAND TEST“ und dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt und soeben veröffentlicht.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Kunden uns so sehr vertrauen. Schließlich ist Vertrauen die Basis für jeden langfristigen Unternehmenserfolg“, erläutert Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com. „Aus Sicht der Kunden wiederum bedeutet höchstes Vertrauen nichts anderes als die Gewissheit, dass wir ihre Erwartungen stets in bestmöglicher Weise erfüllen. Den Weg kontinuierlichen Vertrauensaufbaus werden wir auch in Zukunft stringent weiter beschreiten.“

Die Studie „Höchstes Vertrauen“ wurde unter rund 3.000 Marken aus 142 Branchen durchgeführt. Analysiert wurden Aussagen zur Seriosität, zum entgegengebrachten Vertrauen, zur Qualität sowie zu Weiterempfehlungen. Im Fokus der Betrachtung standen dabei 143 Millionen Nachrichtenseiten, 123 Millionen Websites, 24 Millionen Foren, 42 Millionen Blogs, jeweils 7 Millionen Consumer-Seiten und Pressemitteilungen sowie Social-Media-Kanäle.

Eine Auszeichnung kommt selten allein

Dass reifen.com bei den Verbrauchern ein hohes Ansehen genießt, belegen zahlreiche weitere Rankings und Vergleichsstudien. Allein im laufenden Jahr hat reifen.com bereits über ein Dutzend Top-Bewertungen erhalten – beispielhaft genannt seien Deutschlands bedeutendstes Service-Ranking „Service-Champions“ (ServiceValue und DIE WELT), „Deutschlands Beste Online-Shops 2018“ (n-tv und DISC), „Höchste Weiterempfehlung“ (ServiceValue in Zusammenarbeit mit „DEUTSCHLAND TEST“), „Kundenliebling 2018“ (Focus Money), „Deutschlands begehrteste Marken“ (F.A.Z.-Institut), „Bester Online-Händler“ (Handelsblatt) und „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD). In der „Kundentreue“-Studie von „DEUTSCHLAND TEST“ belegt reifen.com zudem den ersten Platz im Online-Reifenhandel (FOCUS 9/2018).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2018 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 3.750 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com