

Kundenliebling 2017: Begehrte Deutschlandtest-Auszeichnung in „Gold“ geht an reifen.com

Bielefeld/Hannover, 6. Juni 2017. Aus Sicht deutscher Kunden ist reifen.com (www.reifen.com) der beliebteste Online-Reifenhändler. Dies zeigt die Studie „Kundenlieblinge 2017“, die das Magazin „Focus Money“ in Kooperation mit „Faktenkontor“ erstellt und soeben der Öffentlichkeit vorgelegt hat: reifen.com belegt hier den ersten Platz mit deutlichem Vorsprung vor den Nächstplatzierten – und holt sich die begehrte Deutschlandtest-Auszeichnung in „Gold“ als Branchensieger.

Die jährliche Studie „Kundenlieblinge“ wurde bereits zum vierten Mal durchgeführt – die Branche der Online-Reifenhändler fand dabei erstmals Berücksichtigung. Zentrale Themen der Studie sind Service, Qualität, Preis und Ansehen. Untersucht wurden Online-Nachrichten und Social-Media-Beiträge aus dem gesamten Jahr 2016 zu mehr als 3.000 Marken aus 119 Branchen oder Produktkategorien. In der Branche der Online-Reifenhändler standen insgesamt zwölf Kandidaten im Fokus.

„Wir freuen uns über das hervorragende Abschneiden bei diesem aktuellen Vergleich, weil er die starke Bindung der Kunden an unsere Marke widerspiegelt“, erläutert Olaf Sockel, Geschäftsführer von reifen.com. „Eine hohe Kundenorientierung und ein erstklassiger Service gehen bei uns Hand in Hand mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis. Unsere Beliebtheit und unser Ansehen bei den Kunden sind direkt auf dieses stimmige Zusammenspiel zurückzuführen.“

Auszeichnungen und Preise – Wegweiser für Zufriedenheit

Erst wenige Wochen ist es her, da erhielt reifen.com die COMPUTER-BILD-Auszeichnung „TOP SHOP“ für einfaches, sicheres und bequemes Shopping sowie die neue „Preis-Champions“-Auszeichnung von DIE WELT und Service Value. Und das Magazin Focus prämierte reifen.com als „Bester Online-Shop“ (Branchensieger) in der Kategorie „Autoreifen“. Die Kür zum „Kundenliebling“ ist bereits die vierte herausragende Bewertung in diesem Jahr. Regelmäßig findet sich reifen.com bei Vergleichstests und Rankings unter den Besten wieder – zu den Vorjahres-Prämierungen gehören: Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“ (2014, 2015 und 2016 in Folge), Kategorie-Sieger „Kfz-Zubehör“ bei der Studie „Deutschlands Beste Online-Shops“ von n-tv (2015, 2016) und „Top-Online-Shop“ bei FOCUS (2015).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com und 2.650 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.780 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH
Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com