

Übersichtlich und nutzerfreundlich: reifen.com ist „TOP SHOP“ bei COMPUTER BILD

Bielefeld/Hannover, 9. Mai 2017. **Aufbau und Usability eines Onlineshops sind entscheidend für ein gutes Einkaufserlebnis. Deshalb testet COMPUTER BILD regelmäßig Onlineshops mit dem Ziel, eine Empfehlung abzugeben für einfaches, sicheres und bequemes Shopping. Wie bereits in den Vorjahren hat es der Reifenfachdiscounter reifen.com (<http://www.reifen.com>) in diesem Jahr erneut in die Auswahl der Besten – die 750 „TOP SHOPS“ – geschafft.**

„Wir freuen uns, dass wir uns gegen eine Vielzahl von Konkurrenten durchgesetzt haben und zum dritten Mal in Folge zu den besten Onlineshops Deutschlands gehören“, führt Olaf Sockel aus, Geschäftsführer von reifen.com. „Unsere Kunden erleben beim Onlinekauf ein gleich hohes Maß an Kundenorientierung, wie sie es aus den Filialen kennen.“ So heben die Shop-Tester bei reifen.com insbesondere „die praktische Suche nach Größe oder Fahrzeug“ hervor.

Der Vergleichstest „TOP SHOPS“ ist die umfangreichste Erhebung dieser Art und erfolgt in enger Kooperation mit „Statista“, dem weltführenden Statistikportal. Die relevantesten 1.350 Onlineshops für „physische Güter“ – unterteilt in elf Kategorien – wurden diesmal einer eingehenden Prüfung unterzogen. Anhand von Traffic- oder Umsatzzahlen waren diese zuvor aus einer zugrundeliegenden Gesamtheit von 8.055 B2C-Onlineshops ermittelt worden. Neben dem Aufbau und der Usability spielten weitere Faktoren eine wichtige Rolle – wie etwa „Vertrauen und Sicherheit“, „Service und Kommunikation“, die Bezahlfunktionen, die Lieferung und technische Details.

Auszeichnungen und Preise als Erfolgs-Marksteine

Für reifen.com ist es die erste Auszeichnung im laufenden Jahr. Zu den Prämierungen der Vorjahre gehören: Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“ (2014, 2015 und 2016 in Folge), Kategorie-Sieger „Kfz-Zubehör“ bei der Studie „Deutschlands Beste Online-Shops“ von n-tv (2015, 2016) und „Top-Online-Shop“ bei FOCUS (2015).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (mehrmals in Folge Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 2.650 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.780 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com