

Reifen-Vertriebsexperte Ralf Strelen kommt als neuer Geschäftsführer zu reifen.com

Bielefeld/Hannover, 04.09.2017. Ralf Strelen wechselt am 1. Oktober als neuer Geschäftsführer zu reifen.com. Als „Managing Director Stores“ verantwortet Strelen künftig das Filialgeschäft des Reifenfachdiscounters. Neben Heiko Knigge, Olaf Sockel, Mathias Heimann und Michael Härle wird er dann „Fünfter im Bunde“ an der Unternehmensspitze. reifen.com betreibt in Deutschland den Onlineshop reifen.com und 37 eigene Filialen.

Der 42-jährige Strelen ist Experte im Vertrieb von Reifen und kommt von der Pirelli Deutschland GmbH in Breuberg, wo er seit 2016 als Vertriebsleiter Ersatzgeschäft Zentralkunden tätig ist. Zuvor (2009 bis 2015) war er unter anderem Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei der Ehrhardt Reifen + Autoservice GmbH & Co. KG in Wulften. Seinen Berufsweg begann der gebürtige Oldenburger bei der Continental AG in Hannover (1996 bis 2007), wo er nach einer dualen Ausbildung zum Betriebswirt (BA) und anschließendem Studium zum Diplom-Kaufmann (FH) verschiedene Aufgaben im Vertrieb absolvierte. Im Anschluss daran war die General Motors Europe GmbH in Rüsselsheim eine weitere Zwischenstation (2007 bis 2009).

„Impulse für weiteres Wachstum“

Die vier bisherigen Geschäftsführer von reifen.com freuen sich auf die hochkarätige Unterstützung. Olaf Sockel: „Die Kompetenzen des neuen Kollegen werden dem weiteren Unternehmenswachstum wichtige Impulse geben.“ Heiko Knigge ergänzt: „Die Erfahrungen von Ralf Strelen in der Markenpositionierung, bei der Bestandskundenbetreuung sowie auch der Erschließung neuer Kundengruppen sind für uns ungeheuer wertvoll.“

Ralf Strelen selbst hat sich für seinen Wirkungskreis viel vorgenommen: „reifen.com ist bekannt für seine hohe Kundenorientierung, wie es zahlreiche unabhängige Zufriedenheitsstudien eindrucksvoll belegen. Meiner Überzeugung nach ist die Zufriedenheit der Kunden der zentrale Schlüssel für mehr Wachstum in Märkten, in denen sich eine Vielzahl an Akteuren mit vergleichbaren Leistungen tummeln. Die Kundenzufriedenheit in den Filialen von reifen.com noch weiter zu steigern, wird – neben neuen Vertriebskonzepten – daher eines meiner großen Anliegen sein.“

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit einem breiten Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (2014, 2015 und 2016 in Folge Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 2.650 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.780 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträger, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liefekett

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: presse@reifen.com

www.reifen.com