

Vierter „Service-Champions“-Sieg in Folge: reifen.com ist Deutschlands servicestärkster Online-Reifenhandel

Bielefeld/Hannover, 17. Oktober 2017. Die jährliche Studie „Service-Champions“ ist Deutschlands wichtigstes Service-Ranking – denn sie basiert auf einem besonders breiten Datenfundament. Zum vierten Mal in Folge hat es reifen.com (<http://www.reifen.com>) hier geschafft, die Konkurrenz hinter sich zu lassen: In der Branchenkategorie Online-Reifenhandel belegt der Anbieter erneut den ersten Platz – mit nochmaliger Steigerung gegenüber den Vorjahreswerten.

„Darüber hinaus ist reifen.com nun schon zum zweiten Mal in Folge in der branchenübergreifenden Gruppe der Service-Besten vertreten“, freut sich Olaf Sockel, Geschäftsführer des Unternehmens. „Dieser Top-Status unseres Online-Shops bringt zum Ausdruck, dass wir nicht nur als Reifenhändler mit bemerkenswerter Kundenorientierung aus dem Umfeld herausstechen, sondern aus Kundensicht auch im branchenübergreifenden Anbietervergleich.“

Die Ergebnisse der Studie „Service-Champions“ wurden soeben vorgestellt. Demnach erreicht reifen.com einen hohen „Service Experience Score“ (SES) von 63,5 Prozent (zum Vergleich: über alle Branchen hinweg liegt der SES-Durchschnittswert bei 57,4 Prozent). Für reifen.com stellt dies zugleich eine Steigerung um einen Prozentpunkt gegenüber dem Vorjahr dar. Die Erhebung wird seit 2010 von der ServiceValue GmbH in Kooperation mit **DIE WELT** und der **Goethe-Universität Frankfurt** durchgeführt. In diesem Jahr sind über 2.895 Unternehmen aus 325 Branchen aufgeführt.

Sechs Auszeichnungen und Preise im laufenden Jahr

Stetes Engagement für höchste Zufriedenheit hat sich reifen.com auf die Fahnen geschrieben – dies wird zum prägenden Erlebnis für die Kunden: Für reifen.com ist der „Service-Champions“-Sieg bereits die sechste Top-Bewertung 2017. Zuvor erhielt reifen.com schon die Auszeichnung „TOP SHOP“ von COMPUTER BILD sowie die „Preis-Champions“-Auszeichnung von DIE WELT. Das Magazin Focus prämierte reifen.com als „Bester Online-Shop“ (Branchensieger „Autoreifen“), Focus Money verlieh die Deutschlandtest-Auszeichnung in „Gold“ („Kundenlieblinge 2017“), und beim Handelsblatt-Ranking „Deutschlands beste (Online-)Händler“ war der Shop Branchenbester. Regelmäßig findet sich reifen.com bei Vergleichstests und Rankings unter den Besten wieder.

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit einem breiten Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (2014 bis 2017 unter anderem viermal in Folge Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 2.650 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.780 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH
Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com