

Ausgezeichnet von COMPUTER BILD: reifen.com gehört zu den besten Online-Shops Deutschlands

Bielefeld/Hannover, 28.04.2016. Aus einem aktuellen Vergleich von Online-Shops der Zeitschrift **COMPUTER BILD** ist reifen.com (<http://www.reifen.com>) als einer der **750 besten Online-Anbieter in Deutschland** hervorgegangen. Der vielfach ausgezeichnete Reifenfachdiscounter punktete mit seinem Internet-Angebot im Bereich „Auto, Motor & Outdoor“ – und hat sich dabei als einer der „Top Shops“ 2016 gegen eine Vielzahl an Konkurrenten durchgesetzt.

„Wir freuen uns über das gute Abschneiden bei dieser Bewertung, weil sie das Einkaufserlebnis – objektiv wie subjektiv – in den Blick rückt“, führt Olaf Sockel aus, Geschäftsführer von reifen.com. „Unseren Kunden auch im Internet komfortables und angenehmes Shopping zu ermöglichen, verstehen wir als Teil unserer hohen Kundenorientierung und eines umfassenden Services.“

Nutzerfreundlichkeit entscheidet

Beim Online-Shop-Vergleich „Top Shop“ hat COMPUTER BILD in Kooperation mit dem bekannten Statistik-Portal Statista rund 8.500 Anbieter einer eingehenden Bewertung unterzogen. In den Blick genommen wurden die Bereiche „Aufbau und Usability“, „Vertrauen und Sicherheit“, „Service und Kommunikation“, „Payment, Kauf und Lieferung“ sowie „Technische Details“.

Bewertungskriterien waren etwa Übersichtlichkeit, eine einfache Nutzerführung, eine treffsichere und funktionale Angebotssuche sowie Preistransparenz. 750 Online-Shops schafften es schließlich in die kleine Gruppe der Besten. Die Auflistung versteht sich als ein Leitfaden für gleichermaßen einfaches, sicheres und bequemes Einkaufen. Bereits im Vorjahr hat reifen.com Aufnahme in die „Top Shop“-Liste von COMPUTER BILD gefunden.

Auszeichnungen „am laufenden Band“

Für reifen.com ist es die erste Auszeichnung im laufenden Jahr. Zu den Prämierungen des Vorjahres gehören: Branchensieger Online-Reifen-Handel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“, „Top-Online-Shop“ bei FOCUS sowie Kategorie-Sieger „Kfz-Zubehör“ bei der Studie „Deutschlands Beste Online-Shops“ von n-tv. 2014 erzielte reifen.com drei Top-Bewertungen bei Anbietervergleichen: beim Service-Vergleichstest des Magazins „MOTORRAD“, bei der Leserwahl „Best Brands 2014“ des Magazins „sport auto“ und bei der Studie „Service-Champions“.

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (Branchensieger Online-Reifen-Handel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“ im Jahr 2015 sowie 2016 „Top Shop“ bei COMPUTER BILD) und 2.600 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Clever kombiniert: In der Filiale oder online kaufen; bei reifen.com gelten immer die

gleichen, günstigen Preise. Neben der Montage bieten die Filialen umfassende Beratung und Einlagerung. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.660 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH
Sabrina Liefefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com