

„Deutschlands Beste Online-Shops“: Bei Kfz-Zubehör macht reifen.com erneut das Rennen

Bielefeld/Hannover, 14.09.2016. Die groß angelegte Studie „Deutschlands Beste Online-Shops“ wurde erstmals im vorigen Jahr durchgeführt – und gilt seitdem als einer der bedeutendsten Vergleichstests. Zum zweiten Mal in Folge schlägt dabei reifen.com (<http://www.reifen.com>) die Kategorie-Konkurrenz um Längen und landet mit großem Vorsprung auf dem ersten Platz – als „Deutschlands Beste Online-Shops 2016 – Gesamtsieger Shops Kfz-Zubehör“.

„Bei seinen Kunden für ein rundum gelungenes Einkaufserlebnis zu sorgen, ist zentrales Anliegen von reifen.com“, erläutert Olaf Sockel, Geschäftsführer des Unternehmens. „Um diesem hohen Anspruch gerecht zu werden, sind Bestleistungen in vielen Teilbereichen des Einkaufsprozesses erforderlich – nicht nur beim Preis-Leistungs-Verhältnis und allgemein dem Angebot, die beim konkreten Vergleich am stärksten ins Gewicht fallen. Auch in Zukunft werden wir bestrebt bleiben, den Erwartungen der Kunden in weit überdurchschnittlichem Maß gerecht zu werden.“

Die Studie „Deutschlands Beste Online-Shops 2016“ wurde von n-tv und in enger Kooperation mit dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) durchgeführt. Eine repräsentative Befragung von über 35.000 Konsumenten bildet die Grundlage für die Beurteilung, der mehr als 50 Unterkriterien in sechs Leistungsbereichen zugrunde liegen. Bewertungskriterien sind der Kundenservice, das Angebot und das Preis-Leistungs-Verhältnis, der Internetauftritt sowie die Versand- und Retouren-Abwicklung. Nicht zuletzt fließen die Bestell- und Zahlungsmodalitäten in die umfassende Bewertung mit ein. DISQ führt als Marktforschungsinstitut regelmäßig Erhebungen durch – mit dem Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern.

Gutes Abschneiden bei Anbietervergleichen

Die Auszeichnung reiht sich ein in eine ganze Liste unabhängiger Empfehlungen. Im Vorjahr wurde reifen.com gleich vierfach prämiert, und zwar bei „Deutschlands Beste Online-Shops“ (n-tv und DISQ), als „Service Champion“ (ServiceValue GmbH in Kooperation mit DIE WELT), als „TOP-SHOP“ (Computer-Bild) sowie als „Top-Online-Shop“ (Focus). Im Jahr 2014 gab es drei Top-Bewertungen bei Anbietervergleichen (Service-Vergleichstest des Magazins „MOTORRAD“, „Best Brands 2014“ des Magazins „sport auto“ und „Service-Champions“).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (2015 Branchensieger Online-Reifen-Handel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und 2.600 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Clever kombiniert: In der Filiale oder online kaufen; bei reifen.com gelten immer die gleichen, günstigen Preise. Neben der Montage bieten die Filialen umfassende Beratung und Einlagerung. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.660 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: presse@reifen.com

www.reifen.com