

# Service-Champions: reifen.com siegt erneut bei Deutschlands größtem Service-Ranking

Bielefeld/Hannover, 20. Oktober 2015. Die Studie „Service-Champions“ gilt aufgrund von über einer Million Kundenurteilen, die der Erhebung zugrunde liegen, als Deutschlands bedeutendstes Service-Ranking. Nachdem reifen.com ( <http://www.reifen.com> ) in seiner Branchen-Kategorie im Vorjahr den ersten Platz erreicht hat, wurde die Spitzenposition aktuell nicht nur erfolgreich verteidigt, sondern noch erheblich ausgebaut: Das Service-Barometer zeigt in puncto Kundenzufriedenheit einen Anstieg um volle zwei Prozentpunkte auf nun 62,6 Prozent.

„Der positive Abstand zu den Mitbewerbern in der Kategorie ‚Online-Reifen-Handel‘ hat sich damit weiter vergrößert“, freut sich Olaf Sockel, Geschäftsführer von reifen.com. „Der Vorsprung vor dem Zweitplatzierten beträgt jetzt über dreieinhalb Prozentpunkte. Noch deutlicher als in der Vorjahresstudie werden wir also von den Kunden als Reifenanbieter mit höchster Kundenorientierung wahrgenommen.“

Die Ergebnisse der Studie „Service-Champions“ wurden soeben der Öffentlichkeit vorgestellt. Demnach erreicht reifen.com einen „Service Experience Score“ (SES) von 62,6 Prozent (Vorjahr: 60,6 Prozent). Die Erhebung wird seit 2010 von der ServiceValue GmbH in Kooperation mit DIE WELT und der Goethe-Universität Frankfurt durchgeführt. In diesem Jahr sind über 2.000 Unternehmen aus 233 Branchen aufgeführt.

## Auszeichnungen ohne Ende

Für reifen.com ist es die vierte bedeutende Auszeichnung im laufenden Jahr: Auch COMPUTER BILD prämierte reifen.com als „TOP-SHOP“, FOCUS als „Top-Online-Shop“ sowie n-tv als Kategorie-Sieger „Kfz-Zubehör“ bei der Studie „Deutschlands Beste Online-Shops“. 2014 erzielte reifen.com drei Top-Bewertungen bei Anbietervergleichen: beim Service-Vergleichstest des Magazins „MOTORRAD“, bei der Leserwahl „Best Brands 2014“ des Magazins „sport auto“ und bei der Studie „Service-Champions“.

## Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com und 2.500 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.600 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Kompletträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

## Pressekontakt:

reifencom GmbH  
Sabrina Liekefett

Südfeldstr. 16  
30453 Hannover  
Tel.: (0511) 123210-33  
E-Mail: [presse@reifen.com](mailto:presse@reifen.com)  
[www.reifen.com](http://www.reifen.com)