

„Deutschlands Beste Online-Shops“: reifen.com belegt ersten Platz in der Kategorie Kfz-Zubehör

Bielefeld/Hannover, 30. September 2015. **Der Kundenservice ist ein zentrales Kriterium bei der Beurteilung eines Online-Shops – Angebot und Preis-Leistungs-Verhältnis, Internetauftritt, Versand und Retourenabwicklung wie auch Bestell- und Zahlungsbedingungen sind weitere wichtige Eckdaten. Die Studie „Deutschlands Beste Online-Shops“ unterzieht Anbieter erstmals einer Gesamtschau. In der Kategorie Kfz-Zubehör landet reifen.com (<http://www.reifen.com>) dabei auf dem ersten Platz und trägt fortan die Auszeichnung „Deutschlands Beste Online-Shops 2015 – Gesamtsieger Shops Kfz-Zubehör“.**

„Dass Kunden unseren Service als erstklassig einstufen, ist uns aus vielen Erhebungen bekannt, wie etwa der Zufriedenheitserhebung des TÜV SÜD im letzten Jahr, bei der reifen.com die Note 1,7 erreicht hat“, führt Olaf Sockel aus, Geschäftsführer des Unternehmens. „Umso mehr freuen wir uns, dass wir nun auch bei einer Gesamtbeurteilung hervorragend abschneiden und aus Kundensicht die Nase vorn haben. Die hohe Zufriedenheit verstehen wir gleichermaßen als Anerkennung und Ansporn in allen Bewertungsbereichen.“

Bei der Studie „Deutschlands Beste Online-Shops 2015“ handelt es sich um die erste dieser Art – durchgeführt vom Sender n-tv in Kooperation mit dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Grundlage ist eine bevölkerungsrepräsentative Befragung von fast 20.000 deutschen Konsumenten. Die Beurteilung erfolgte in sechs Leistungsbereichen anhand von mehr als 50 Unterkriterien. Als privatwirtschaftliches Marktforschungsinstitut verfolgt DISQ das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern und führt zu diesem Zweck regelmäßig Erhebungen und Studien durch.

Auszeichnungen gleich reihenweise

Für reifen.com ist es die dritte bedeutende Auszeichnung im laufenden Jahr (2015 ausgezeichnet auch von Computer-Bild als „TOP-SHOP“ sowie vom Focus als „Top-Online-Shop“). 2014 erzielte reifen.com drei Top-Bewertungen bei Anbietervergleichen (Service-Vergleichstest des Magazins „MOTORRAD“, „Best Brands 2014“ des Magazins „sport auto“ und „Service-Champions“).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com und 2.500 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien, der Schweiz und Dänemark sind es je ein weiterer Shop und 2.600 Montagepartner. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Komplettträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett
Südfeldstr. 16
30453 Hannover
Tel.: (0511) 123210-33
E-Mail: presse@reifen.com
www.reifen.com