

reifen.com siegt im Service-Vergleichstest von Deutschlands führendem Motorradmagazin

Bielefeld / Hannover, 23.01.2014. **Motorradreifen sind heute Hightech-Produkte und beratungsintensiv. Deutschlands führendes Motorradmagazin „MOTORRAD“ wollte es daher wissen und führte einen Undercover-Vergleichstest bei Reifenherstellern und Kaufportalen durch (Bericht: „Rund gewählt“, Ausgabe 3, 17. Januar 2014). Im Zentrum stand die Frage: „Sind die Radgeber auch gute Ratgeber?“ reifen.com (<http://www.reifen.com>) ist dabei in seiner Kategorie als eindeutiger Sieger aus diesem Test hervorgegangen (Gesamturteil: „Gut“).**

Bei den getesteten Online-Reifenanbietern punktete reifen.com in der persönlichen Beratung und erreichte hier 48 von 60 möglichen Punkten: „Professionell und schnell. Die Techniker von reifen.com antworten auf schriftliche Anfragen ausführlich innerhalb weniger Stunden. Auch die sachliche Qualität der Aussagen überzeugt. Ebenso kompetent: die Auskunft und Hilfsbereitschaft am Telefon“, lautet das Urteil der unabhängigen Prüfer.

Beratung besser als bei Spezial-Anbietern

„Wir freuen uns über den jüngsten Testsieg – er ist für uns Ansporn, Information, Beratung und Service weiterhin auf hohem Niveau zu halten“, führt Olaf Sockel aus, einer der beiden Geschäftsführer der reifencom GmbH. „Besonders bemerkenswert finden wir, dass unser Onlineshop bei der Beratung sowie in der Gesamtwertung weit besser abgeschnitten hat als andere Anbieter, die sich auf Moped- oder Motorradreifen spezialisiert haben, wie etwa mopedreifen.de oder motorradreifendirekt.de.“

Die Tester lobten darüber hinaus die schnelle Auffindbarkeit der Kontaktinformationen bei reifen.com. Auch mit dem Informationsangebot auf der Website war man zufrieden. Hier gefiel insbesondere die gut sortierte „Motorradtypenauswahl“, über die sich die Wunschbereifung bequem zusammenstellen lässt. Sogar die bemängelten fehlenden Gutachten kann man in den Reifen-Details herunterladen.

Dem Servicetest unterzogen wurden sechs Kaufportale und acht Reifenhersteller.

Über die reifencom GmbH

Die reifencom GmbH ist Deutschlands erster Reifenfachdiscounter mit breitem Angebot an günstigen Markenreifen. Allein in Deutschland gibt es 36 Filialen, den Onlineshop reifen.com und 2.500 Montagepartner, die ergänzende Serviceleistungen erbringen. In Frankreich, Österreich, Italien und der Schweiz ist die reifencom GmbH mit je einem weiteren Shop und über 2.000 Montagepartnern aktiv. Die Produktpalette reicht von Pkw-Reifen, Felgen und Komplettträgern über Motorrad- sowie Offroad- und Transporterreifen bis hin zu Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: presse@reifen.com

Internet: www.reifen.com

PR-Agentur: <http://www.aufgesang.de>