

## Cambio gomme: oltre la metà degli italiani monta pneumatici deteriorati

*L'indagine condotta a inizio marzo dallo specialista degli pneumatici 123gomme.it su un campione rappresentativo di 1000 intervistati, mette in luce il ruolo essenziale dell'autofficina di fiducia nel reperimento di informazioni, lascia però anche trasparire un primato preoccupante, quello di chi corre grossi rischi prima di sostituire i propri pneumatici.*

Il passaggio dagli pneumatici invernali a quelli estivi a partire dal 15 aprile p.v. rappresenta per molti automobilisti anche un'occasione per sostituire l'intero treno di gomme. Il sondaggio commissionato da 123gomme.it e condotto sul territorio nazionale all'inizio di marzo dall'istituto di ricerca indipendente Norstat, valuta le abitudini degli Italiani in merito alla sostituzione del set di pneumatici: dove si reperiscono le informazioni sul potenziale nuovo acquisto e cosa decreta che è davvero giunto il momento di acquistare un nuovo treno di gomme?

### **Reperimento informazioni: riscalata la maggioranza di chi si fida dell'officina**

Quando si tratta di acquistare un nuovo treno di gomme, il 40% del campione maschile e il 42% del campione femminile, senza variazioni rilevanti tra le diverse aree geografiche del Paese, non ricerca alcuna informazione. Si rivolge al contrario direttamente al rivenditore o all'officina di fiducia, ritenendo che proponga i migliori pneumatici. Internet contende quasi a pari merito il primato delle officine con un 38% degli intervistati che o confronta i top seller tra gli pneumatici proposti dai negozi online e reperisce poi informazioni mirate sul treno di gomme desiderato su appositi forum (il 34% degli intervistati di sesso maschile contro il 20% delle intervistate di sesso femminile), oppure confronta semplicemente i prezzi online e acquista il set più economico (8%), essendo dell'opinione che ormai uno pneumatico valga l'altro. Il 14% degli intervistati fa invece affidamento sulle esperienze della propria cerchia familiare o di amicizie. Con un 23% sul totale delle partecipanti femminili, la percentuale delle donne che ha selezionato questa risposta supera di gran lunga quella maschile (11%). Infine l'8% afferma di optare sempre per la stessa marca di gomme presente sulla vettura al momento dell'acquisto, ritenendo che lo pneumatico selezionato dal produttore sia il migliore per la propria automobile.

### **Quel 51% che rischia troppo prima di acquistare nuovi pneumatici**

I mille intervistati del sondaggio di 123gomme.it hanno risposto molto chiaramente alla domanda relativa a cosa li spinge ad acquistare un nuovo treno di gomme. Gli intervistati che confidano nel giudizio dell'autofficina sullo stato di deterioramento degli pneumatici sono solo il 49% (ma in totale il 57% delle donne che hanno partecipato al sondaggio). Il 51% pospone l'acquisto fino a correre gravi rischi per la propria sicurezza. La suddetta quota si compone di un 26% degli intervistati, che conferma la propria propensione all'acquisto solo quando riscontra un comportamento anomalo degli pneumatici durante la guida. Il 15% (con un 16% degli intervistati nell'Italia nordoccidentale e un 17% degli intervistati dell'Italia centrale) indica invece che acquista nuove gomme solo in presenza di fessure che superino 1,5 cm di profondità e 10 cm di lunghezza. Considerando che



questa risposta è frutto della creatività di 123gomme.it al fine di misurare le competenze degli italiani in merito alla sicurezza stradale, risulta allarmante che un discreto numero di intervistati l'abbia reputata verosimile. Segue chi ritiene opportuno sostituire il treno di gomme quando gli pneumatici raggiungono l'età media massima, ossia all'incirca ogni sette anni (7%), e un esiguo 3% di intervistati che invece acquista nuovi pneumatici solo quando viene multato perché il battistrada è troppo sottile, una percentuale che sale al 4% nell'Italia nordoccidentale e al 5% a nordest, ma scende al 2% tra le intervistate.

## **Chi è reifencom GmbH**

reifencom GmbH gestisce in Italia 123gomme.it, uno shop online che offre un ampio assortimento di pneumatici di marca a prezzi convenienti. 1.120 partner per il montaggio garantiscono ulteriori servizi quali il cambio degli pneumatici e il montaggio in Italia. In Germania l'azienda vanta una rete di 37 filiali, uno shop online (reifen.com) e 2.650 partner per il montaggio. L'impresa è inoltre attiva in Austria, Francia, Svizzera e Danimarca con uno shop online per ogni paese e oltre 1.660 partner per il montaggio. La gamma di prodotti include pneumatici per autovetture, cerchi, ruote complete, pneumatici per motocicli, off road e per furgoni e un'ampia scelta di accessori. reifen.com si è nettamente distinta per qualità nell'ambito di un test comparativo effettuato dalla prestigiosa rivista tedesca "MOTORRAD" sui servizi offerti da sei portali di vendita di pneumatici (valutazione globale: "Buono").

## **Contatto stampa:**

SAB Communications – Amelia Bianchi associati snc  
Tel.: +39 031 2286935  
E-Mail: [sbianchi@sab-mcs.com](mailto:sbianchi@sab-mcs.com)  
Internet: [www.123gomme.it](http://www.123gomme.it)