Unternehmen mit Zukunft: reifen.com belegt den ersten Platz bei „Digital-Champion“-Studie

Hannover, 27.02.2019. Bei der Studie „Digital-Champion“ setzt [reifen.com](https://www.reifen.com) mit 100 Prozent den Benchmark in seiner Branche „Automobilservice und -zubehör“. Die Studie ermittelt die Zukunftsfähigkeit der mitarbeiterstärksten Unternehmen in Deutschland anhand ihres Digitalisierungsgrads sowie ihrer Bereitschaft, die digitale Umwälzung als Chance zu begreifen und offensiv anzugehen. Die Studienergebnisse sind in der aktuellen Ausgabe von FOCUS-MONEY (Heft 10/2019) veröffentlicht.

„Bei der größten Untersuchung zur Digitalisierung in deutschen Betrieben haben wir als Pionier unserer Branche ein starkes Zeichen gesetzt“, zeigt sich Michael Härle, Geschäftsführer des Unternehmens, von dem hervorragenden Abschneiden erfreut. „Wir gehen die Herausforderungen aktiv mit eigenen Lösungen an – wobei wir nicht nur das betriebliche Optimierungspotenzial, sondern immer auch die Kundenzufriedenheit im Blick haben.“

Die Studie „Digital-Champion“ hat FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit DEUTSCHLAND TEST und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) durchgeführt. Auf dem Prüfstand standen die nach der Mitarbeiterzahl rund 10.000 größten Unternehmen in Deutschland. Diese wurden anhand einer Social-Listening- sowie einer Fragebogen-Erhebung hinsichtlich Digitalisierung, Technologie und Innovation bewertet. Dabei gingen in die Social-Listening-Erhebung 9,7 Millionen Aussagen zu den Unternehmen in digitalen Medien ein. Untersuchungszeitraum war der 1. Januar bis 31. Dezember 2018. Insgesamt 660 Unternehmen erhielten eine Auszeichnung. Das Hamburgische WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) hat die Studie wissenschaftlich begleitet.

Ausgezeichnete Performance bei Studien und Vergleichen

Dass reifen.com aus dem Durchschnitt der Reifenhändler herausragt, haben inzwischen nicht nur die Reifenkäufer erkannt. Eine Vielzahl von Auszeichnungen und Preisen bei Studien und Vergleichen unterstreicht eindrucksvoll die hohe Anerkennung, die dem Reifenspezialisten zuteil wird. Dazu zählt insbesondere der fünfmalige „Service-Champions“-Branchensieg bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking (von 2014 bis 2018 in Folge). Weitere wichtige Auszeichnungen des Vorjahres waren: „Deutschlands Beste Online-Shops 2018“ (n-tv und DISQ), „Höchste Weiterempfehlung“ (ServiceValue in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST), „Kundenliebling 2018“ (FOCUS-MONEY), „Deutschlands begehrteste Marken“ (F.A.Z.-Institut), „Bester Online-Händler“ (Handelsblatt) und „TOP SHOP“ (COMPUTER BILD). Erst vor wenigen Tagen erhielt reifen.com die diesjährig erste Auszeichnung „Höchste Kundentreue“ (FOCUS in Zusammenarbeit mit DEUTSCHLAND TEST).

Über reifen.com

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist für Reifen und Räder mit breitem Angebot. In Deutschland gibt es 37 Filialen, den Onlineshop reifen.com (von 2014 bis 2018 Branchensieger Online-Reifenhandel bei Deutschlands bedeutendstem Service-Ranking „Service-Champions“) und

3.750 Montagepartner, die Serviceleistungen erbringen. Die Produktpalette umfasst Pkw-Reifen, Felgen, Kompletträder, Motorrad-, Offroad- und Transporterreifen sowie Zubehör.

Pressekontakt:

reifencom GmbH

Sabrina Liekefett

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

Tel.: (0511) 123210-33

E-Mail: presse@reifen.com

www.reifen.com